



貴州工程職業學院
GUIZHOU ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

2021 屆畢業生就業質量 年度報告

2021 年 12 月 31 日

目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
1.毕业生规模.....	2
2.毕业生结构.....	3
2.1 生源地结构.....	3
2.2 专业结构.....	3
3.毕业生初次就业去向落实率.....	5
第二章 毕业生就业工作主要举措.....	7
1.健全和完善就业工作领导体系.....	7
2.制度措施基本规范.....	7
3.扎实开展毕业生就业创业指导服务体系.....	8
4.完善就业创业信息资源库体系.....	8
5.未就业毕业生的指导服务.....	8
6.做好各级各类招聘.....	9
7.积极鼓励毕业生基层就业.....	9
8.重视毕业生就业数据统计及分析工作.....	9
第三章 毕业生就业去向.....	1 1
1. 总体就业情况.....	1 1
2. 就业单位性质情况.....	1 1
3. 就业地区分布.....	1 2
3.1 毕业生各专业地区分布.....	1 2
3.2 省内外占比.....	1 3
3.3 各学院升学情况.....	1 4
3.4 各专业升学情况.....	1 4
3.5 升学院校分布.....	1 5
3.6 国内升学的原因.....	1 6
3.7 自主创业分布.....	1 7

3.8 应征入伍分布.....	1 8
第四章 毕业生求职状况分析.....	2 1
1.毕业生就业质量评价.....	2 1
1.1 毕业生就业教育意识.....	2 1
1.2 毕业生求职过程中关注个人发展空间.....	2 1
1.3 毕业生工作胜任力.....	2 1
2.毕业生对母校的评价.....	2 2
2.1 毕业生创业教育/指导服务.....	2 2
2.2 毕业生对实践教学的评价.....	2 2
2.3 毕业生母校人才培养的满意度评价.....	2 3
2.4 毕业生对母校就业服务方面的评价.....	2 3
2.5 毕业生对母校就业服务的需求.....	2 4
2.6 毕业生对学校的满意度.....	2 4
第五章 用人单位对毕业生评价分析.....	2 6
1.用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”.....	2 6
2.用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”.....	2 6
3.用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生的“社会实践经历”.....	2 7
4.用人单位通过校园招聘对毕业生的认可态度.....	2 8
5.用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价.....	2 9
6.用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力评价.....	2 9
7.用人单位对我校的就业工作评价.....	3 0
8.用人单位对我校在毕业生培养方面的建议.....	3 0
第六章 毕业生就业形势分析与对策.....	3 2
1.目前毕业生在就业中所存在的问题.....	3 2
1.1 对于自我的认识存在不足.....	3 2
1.2 缺乏必要的自主能力.....	3 2
1.3 缺乏职业素养.....	3 2
2.思政教育能够帮助毕业生树立正确的就业观.....	3 2
3.积极探索思政教育在大学生就业意识培养中的工作机制.....	3 3
结束语.....	3 5

学校概况

贵州工程职业学院是经贵州省人民政府批准、教育部备案的一所具有独立颁发国家学历文凭资格的全日制普通高等职业院校。

学校现有全日制在校生 12680 余人。学校占地面积 700 亩，建筑面积 24.5 万平方米，总投资 6 亿元人民币。学院现建有教学大楼、实训大楼、办公大楼、图书馆、学生生活服务中心、学生活动中心等；学校校园网及教学信息网络管理系统完善，校园环境优美，办学条件优越。

学校领导班子具有丰富的高等职业教育办学经验，院领导中有 5 名教授，1 名享受国务院特殊津贴的专家。具有专家治校，教授治教的优势。现有教师 512 人，其中双师型教师 99 人，具有硕士研究生及以上学历的 55 人，具有副高级职称以上的 76 人。

学院以立德树人为根本，以“服务地方经济社会发展”为办学宗旨，以“探工程之理、索职业之道、塑时代新人”的办学理念，秉持“厚德重能 知行合一”的校训，积极培育良好的校风、教风和学风。加强内涵建设，持续提高办学质量、改善办学条件、优化办学环境，为学生营造良好的学习生活氛围和创新创业环境。

学校坚持走政校企合作，走产教融合、校企合作开放办学之路，结合地方经济社会发展和自身发展的需要，按照大数据大生态大扶贫的战略要求，重点建设建筑、汽车、大健康、财经、管理类和服务类为主的专业群。学院设置了城市轨道交通运营管理、大数据技术与应用、高速铁路客运乘务、空中乘务、新能源汽车技术、建筑工程技术、工程造价、护理、药学、会计、旅游管理、智能控制技术等 27 个专业。

学校强化以学生为本，以学生发展为着眼点，遵循人才成长规律，不断创新人才培养模式，对接地方产业和国家战略对人才需求，实施订单培养和校企协同育人运行机制，积极探索现代学徒制，着力构建更加科学的人才培养体系。



第一章 毕业生就业基本情况

1. 毕业生规模

1.1 学历层次

2021 届共有毕业生 2758 人，较 2020 届增加 920 人，增幅为 50.05%。

1.2 性别结构

2021 届共有毕业生 2758 人，男生人数 1205 人，占毕业生人数的比例为 43.69%；女生 1553 人，占毕业生人数的比例为 56.31%。

表 1-1 2021 届毕业生人数及性别比例部分

性别	男生		女生	
	人数	占总数比例	人数	占总数比例
合计	1205	43.69%	1553	56.31%

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

1.2 民族结构

2021 届毕业生来自 19 个民族，其中汉族毕业生共 1544 人，占毕业生总人数的 55.99%；少数民族毕业生共 1214 人，占毕业生总人数的 44.01%。少数民族人数最多的为土家族，有 353 人。

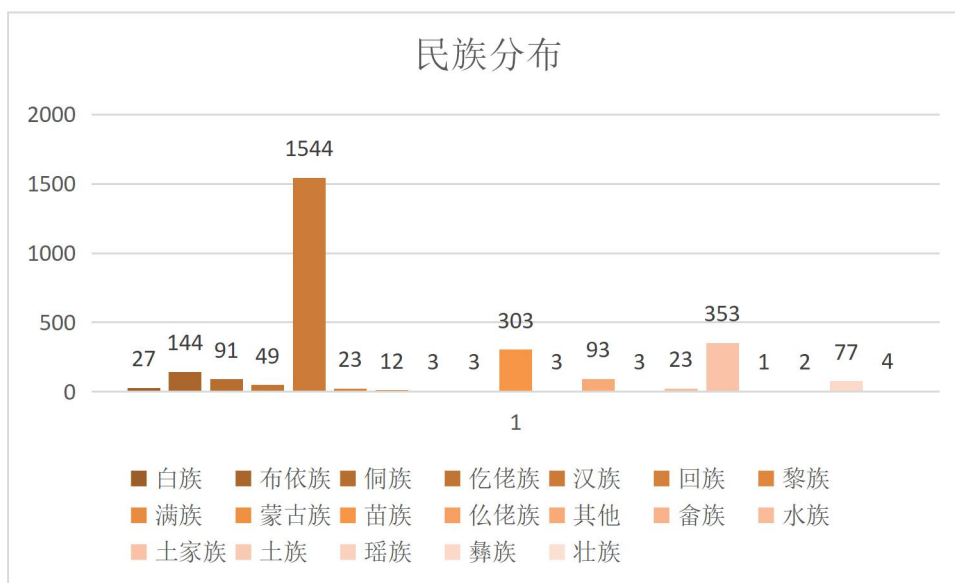


图 1-1 2021 届毕业生民族分布

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 毕业生结构

2.1 生源地结构

学校根据社会需求和生源数量结构情况设置招生专业及计划，以校企合作订单培养和集团办学等优势亮点吸引学生，为服务地方经济，学校主要面向贵州招生，同时也面向重庆、云南、四川等地招生。2021 届毕业生来自全国七个省。

表 1-2 毕业生生源地结构

生源地区	人数	占比
贵州省	2738	99.27%
云南省	4	0.15%
四川省	6	0.22%
重庆市	2	0.07%
湖南省	3	0.11%
浙江省	1	0.04%
江西省	2	0.07%
合计	2758	100%

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

2.2 专业结构

2.2.1 专业与工作相关性

2021 届 19 个专业毕业生，其中电子商务、建筑类、市场营销、汽车检测与维修技术专业就业对口率（对口/基本对口）占比相对较高，护理、会计对口率（对口/基本对口）占比较低，以下是各专业与工作相关性占比。

表 1-3 2020 届各专业毕业生的专业与工作相关性占比

专业	专业与工作相关性占比 (%)	
	对口/基本对口	不对口
工商企业管理	76.09	23.91
市场营销	93.25	6.75
电子商务	87.26	12.74
旅游管理	77.26	22.74
会计	63.38	36.62
高速铁路客运乘务	64.26	35.74
金融管理	78.65	21.35
空中乘务	74.20	25.80
大数据技术与应用	72.33	27.67
汽车检测与维修技术	81.59	18.41
工业机器人技术	74.65	25.35
新能源汽车技术	86.26	13.74
工程造价	83.26	16.74
建筑工程技术	90.34	9.66
建筑室内设计	85.35	14.65
建筑设计	85.64	14.36
建筑工程管理	86.52	13.48
护理	62.53	37.47
药学	72.33	27.67

数据来源：第三方—2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.2.2 工作途径

2021 届毕业生就业的途径主要来自于母校的推荐。共举办 265 场线上线下招聘会，招聘单位 526 户，累计提供就业岗位 23337 余个，就业岗位数与本校毕业生总数的比例 8:1。校园招聘就业占总比例的 67%。

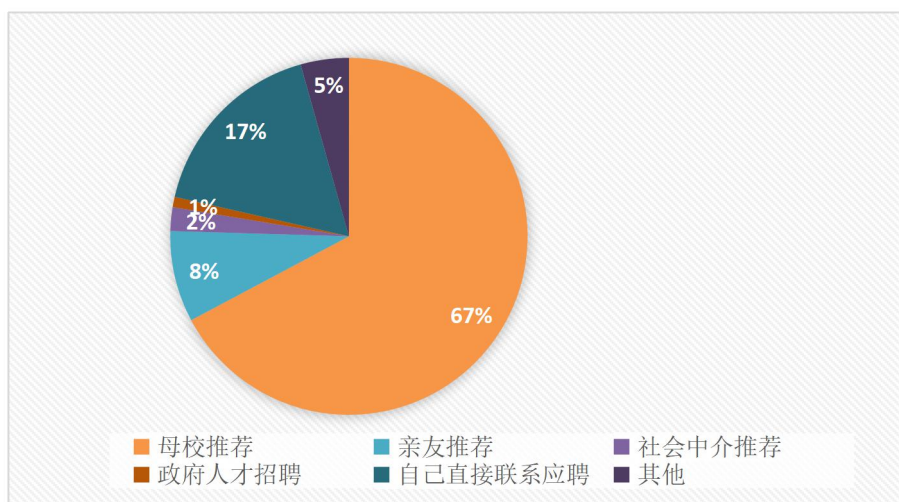


图 1-2 2021 届毕业生的就业途径比例

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

3. 毕业生初次就业去向落实率

2021 年初次就业人数 2356 人，就业去向落实率为 85.5%。

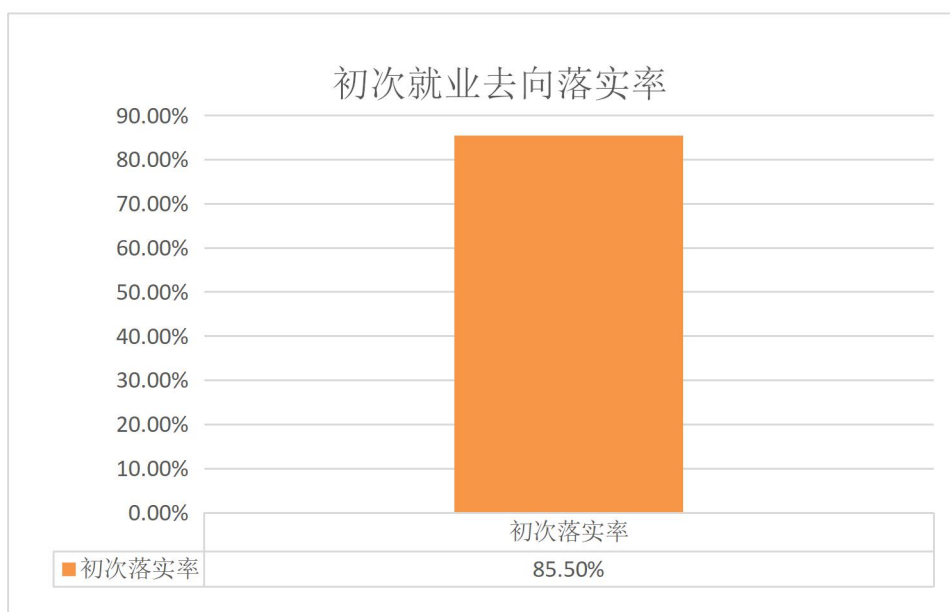


图 1-3 2021 届毕业生初次落实率

注：数据源自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统



管理类专业学生教学过程



大数据专业学生教学过程

第二章 毕业生就业工作主要举措

1. 健全和完善就业工作领导体系

毕业生就业工作是学校发展的生命线，院党委行政高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立了贵州工程职业学院 2021 届毕业生就业工作领导小组，由学校书记任组长，分管就业指导中心副校长、分管学生处副校长任副组长，各二级学院党支部书记、后勤副处长、宣传部及就业指导中心全体工作人员为组员，把就业纳入学校重要议事日程。为了进一步抓好 2021 年受疫情经济下行下的毕业生就业工作，多次召开全院性大规模就业工作会议，对就业工作做出全面部署。学院领导多次强调一定要做好毕业生就业工作，就业是学生工作的重中之重，它不仅关系到毕业生的切身利益，同时还关系到学校录取生源的质量和教学管理。就业率更是社会评价高校办学水平、学生高考择校的重要指标，和学校的发展密切相关。就业工作的好坏直接关系到我们办学目标是否顺利实现，关系到学院的生存与发展，因此必须认真抓好就业工作。

2. 制度措施基本规范

第一，为促进就业工作规范化，提高了就业工作的科学水平和政策水平，制定了《贵州工程职业学院 2021 届毕业生工作方案》，成为全面促进就业工作的保障；建立了毕业生档案管理和转递制度，确保档案资料的严肃性和完整性，为用人单位提供真实而又可靠的毕业生档案资料。规范了日常就业工作管理，在毕业生就业推荐材料、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等方面有具体的管理办法，包括这些材料的印制、发放、审核、使用以及补发都有明确的程序规定，以确保就业工作的严肃性。每年按时向省厅报送毕业生生源信息，按时、保质、保量地完成毕业生就业方案编制，并做到报送材料无差错。就业过程中，无论是对用人单位还是毕业生，包括发放给毕业生的有关材料都实行免费服务。能按时、按质、按量完成上级主管部门交办的各项工作任务。

第二，专业就业情况同专业招生设置紧密联系，针对区域和社会发展的要求，灵活调整和设置专业，建立以重点专业为龙头、相关专业为支撑点的专业群，辐射服务方面的区域、行业、企业和农村，增强学生的就业能力。第三，建立了多项激励奖惩措施，督促、鼓励各系做好毕业生就业工作。我们确立了学校统筹、部门牵头、各系落实的工作机制，学校主要从政策和信息方面提供服务，进一步强化各系在教育、引导方面的功能，工作重心下移，使各系成为毕业生就业工作的主体。学校把就业率作为考核各系工作的重要指标之一，并写入了今年的工作目标责任制，实行了奖励措施。

3. 扎实开展毕业生就业创业指导服务体系

(1) 学校重视学生的就业指导、职业生涯规划、大学生职业心理健康，将就业指导教育贯穿于大学教育全过程，构建全程化的就业指导体系，全面推进和实施全程就业指导为主渠道，加强毕业生就业指导教育。充分利用多种有效平台和载体，强化就业形势、就业政策、就业观念、求职技能教育。针对部分贫困学生、就业“弱势群体”，采取“一帮一”的形式，对其开展具有针对性的就业指导。引导毕业生充分认识自荐材料在求职过程中的重要性，提高毕业生自荐能力。

(2) 学校注重提高毕业生综合素质，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导；另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。同时学校现有理论学习型、学术活动型、社会服务型、兴趣爱好型等学生社团，为学生综合素质的提高和个性发展提供了广阔的舞台。

4. 完善就业创业信息资源库体系

我校已对就业、创业信息网络做建设，并进一步完善毕业生跟踪回访信息数据库，用人单位信息数据库等，加强构建毕业生就业、创业信息服务平台。

5. 未就业毕业生的指导服务

认真排查毕业生就业过程中的不稳定因素，采取有效措施及时化解，确保毕业生就业安全稳定，对有意愿而未就业的毕业生重点帮助，提供配套服务，消除后顾之忧，不断提升毕业生对学校就业工作的满意度。

6. 做好各级各类招聘

学校就业工作成效显著，搭建了就业创业一站式服务平台，得到政府、社会和毕业生的高度认可。针对 2021 届毕业生，我校就业指导中心及各个二级学院共同联系单位 367 余家，在就业形势如此严峻的情况下，举办了建筑业、房地产、金融、医疗、护理、汽车类、工商管理、市场营销等专业专场双选会。通过与德江县人力资源和社会保障局就业局合作，学院在 2020 年 12 月 15 日举办了一次大型双选会，邀请了 112 家企业参加，提供就业岗位近 5652 个。受疫情的影响，从 3 月份起就业指导中心专人负责搜寻最新招聘信息、网络招聘会信息，每日不少于 5 条有效招聘信息，及时通过微信公众号、QQ 群、毕业班辅导员群发布，及时了解毕业生参与情况，及时进行问题分析。各部门配合就业指导中心做好相关就业招聘组织工作，截至 12 月 31 日，共举办 265 场线上线下招聘会，招聘单位 526 户，累计提供就业岗位 23337 余个。

7. 积极鼓励毕业生基层就业

面向基层，鼓励先就业再择业，鼓励毕业生积极就业、创业和到基层就业。大力宣传“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗”、“志愿服务西部计划”、“社区党建工作人员”等国家、地方项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。并积极鼓励毕业生“专升本”、“参军”等，鼓励拓宽就业范围、实现非专业对口就业支持有条件的学生自主择业或灵活就业，鼓励毕业生在国家乡村振兴战略中建功立业。

8. 重视毕业生就业数据统计及分析工作

高度重视就业信息发布和毕业生就业情况数据统计工作，落实就业签约“三严禁”和“四不准”，严格审核就业信息网发布的招聘信息，不发布违犯“三严禁”的相关信息；坚决执行签约“四不准”，特别是要求各学院严禁将领取毕业证和学生签约挂钩。我校未发现任何违犯“四不准”的做法。

针对就业数据统计分析工作，学校每年均对毕业生进行就业质量跟踪调查，对就业数据进行统计分析，形成就业质量报告，并及时反馈到教学管理部门及各

学院，为教学管理及教学改革提供参考。



护理专业实训室



校园运动会

第三章 毕业生就业去向

1. 总体就业情况

截止到 2021 年 12 月 31 日，我校 2021 届毕业生就业人数 2598 人，年终就业去向落实率为 94.20%。

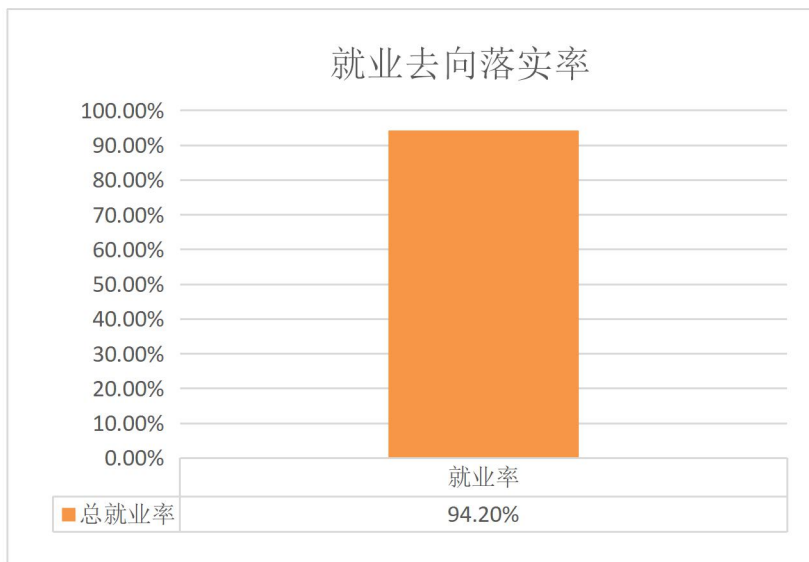


图 3-1 2021 届毕业生截止于 12 月 31 日就业率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2. 就业单位性质情况

根据单位性质，把毕业生就业单位分为机关单位、事业单位（科研设计单位、高等学校、其他教学单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、项目类单位（部队、国家基层项目、地方基层项目、城镇社区）、继续深造与出国、企业单位（国有企业、其他企业和三资企业）以及自主创业（自主创业和自由职业）。

我校 2021 届毕业生中，截止于 2021 年 12 月 31 日到其他企业就业的人数最多，为 2371 人，占就业总人数的比例为 91.57%；在国有企业就业的人数为 22 人，占就业总人数的比例为 0.85%；在机关、事业单位就业的人数为 21 人，占就业总人数的比例为 0.81%，升学 145 人，占就业总人数的比例为 5.58%，自主创业 4 人，占就业人数的比例为 0.15%，当兵入伍 35 人，占就业总人数的比例为 1.35%。

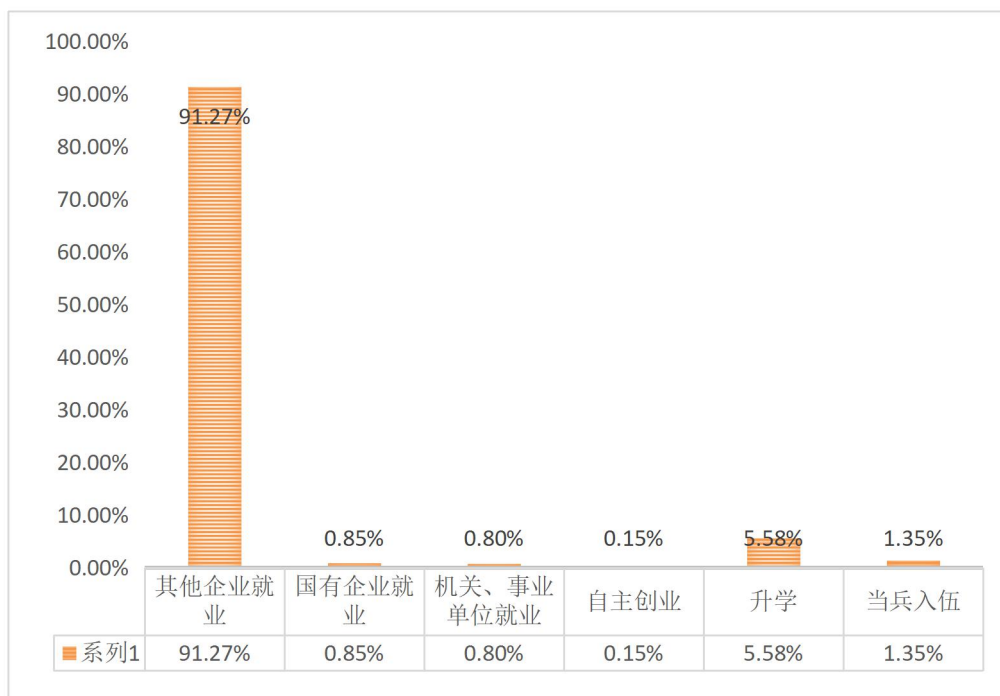


图 3-2 2021 届毕业生主要就业单位性质分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3. 就业地区分布

3.1 毕业生各专业地区分布

1.八大经济区域中，我校毕业生就业覆盖了六大经济区域。

2.新能源汽车技术 34.4%、建筑工程管理 35.8%毕业生服务东部，北部沿海、南部沿海、长江中游均有毕业生服务，我校毕业生大多服务于西南地区，贵州省内为我校 2021 届毕业生就业主战场。

表 3-1 2021 届各专业毕业生地区分布

八大经济区域 (%)								
专业	北部	大西北	黄河	南部	西南	东北	长江	东部
工商企业管理	-	-	-	12.6	84.8	-	2.1	0.5
市场营销	-	-	-	-	96.5	-	-	3.5
电子商务		-	1.6	16	63.2	-	-	19.2
旅游管理	-	-	-		95.3	-	-	4.7
会计	0.3	-	0.3	8.7	83.2	-	0.3	7.5
高速铁路客运乘务	1	-	-	5	92	-	-	2
大数据技术与应用	-	-	-	2.7	94	-	-	3.2
汽车检测与维修技术	2	-	-	6	84	-	-	8
新能源汽车技术	-	-	-	-	61.3	-	4.3	34.4
护理	-	-	-	2.4	96	-	0.8	0.8
工程造价	1.2	-	-	1.2	85.6	-		12
建筑工程技术	0.5	-		6	72	-	1	20.5
建筑室内设计		-	-	6.3	89.5	-		4.2
建筑工程管理	-	-	-	1.7	60.8	-	1.7	35.8
药学	3			1.6	79.2		0.2	15
工业机器人技术				20	20			60
建筑设计				4	92			4
金融管理		1.3		13	75.7		1.3	8.7

注：根据国家统计局八大生命区域的划分，将我国划分为：东北地区（含辽宁省、吉林省、黑龙江省 3 个省）；北部沿海（含北京市、天津市、河北省、山东省 4 个省市）；东部沿海（含上海市、江苏省、浙江省 3 个省市）；南部沿海（含福建省、广东省、海南省 3 个省）；黄河中游（含山西省、内蒙古自治区、河南省、陕西省 4 个省自治区）；长江中游（含安徽省、江西省、湖北省、湖南省 4 个省）；西南地区（含广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省 5 个省市自治区）；大西北地区（含西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区 5 个省自治区）；其他（含港澳台，就业流向还包括出国）。

3.2 省内外占比

在 2021 届毕业生中，贵州省生源毕业生就业选择留在本省就业的有 1986 人，占贵州省生源毕业生的 76.95%；流向省外的有 775 人，占贵州省生源毕业生的 23.05%。省外生源毕业生留在我省就业的有 9 人，占省外生源毕业生的 50%。

表 3-2 2021 届各专业毕业生地区分布

省内生源毕业生				省外生源毕业生				整体			
省内就业		省外就业		省内就业		省外就业		省内就业		省外就业	
人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
1986	76.95	775	23.05	9	50	9	50	1995	76.76	784	23.24

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.3 各学院升学情况

2021 届毕业生总体升学人数为 145 人，升学率为 5.26%。2021 届毕业生各学院升学人数中，护理药学院升学人数为 49 人，升学率为 4.43%；建筑工程学院升学人数为 27 人，升学率为 4.87%；交通大数据学院升学人数为 32 人，升学率为 6.85%；经济管理学院升学人数为 37 人，升学率为 5.87%。

表 3-3 2021 届各学院毕业生升学情况

学院	毕业人数	升学人数	升学率
建筑工程学院	554	27	4.87
经济管理学院	630	37	5.87
交通大数据学院	467	32	6.85
护理药学院	1107	49	4.43
合计	2758	145	5.26

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.4 各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为旅游管理（16.67%）、大数据技术与应用（11.39）工程造价（9.57%）。

表 3-4 2021 届各专业毕业生升学情况

专业	毕业人数	升学人数	升学率
建筑设计	28	2	7.14
建筑室内设计	137	1	0.73
建筑工程技术	231	13	5.63
建设工程管理	64	2	3.12
工程造价	94	9	9.57
会计	362	21	5.8
金融管理	84	3	3.57
工商企业管理	52	2	3.85
市场营销	34	2	5.88
电子商务	68	4	5.88
旅游管理	30	5	16.67
汽车检测与维修技术	57	2	3.51
新能源汽车技术	27	1	3.7
高速铁路客运乘务	199	10	5.03
空中乘务	16	1	6.25
大数据技术与应用	158	18	11.39
护理	520	24	4.62
药学	587	25	4.26

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.5 升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为遵义医科大学（17 人）、遵义医科大学医学与科技学院（17 人）、贵州民族大学（15 人）、贵州民族大学人文科技学院（11 人）和贵州师范大学(10 人)。

表 3-5 2021 届毕业生主要升学院校

院校	升学人数
安顺学院	4
贵阳学院	3
贵州财经大学	6
贵州大学科技学院	2
贵州大学明德学院	2
贵州工程应用技术学院	8
贵州理工学院	8
贵州民族大学	15
贵州民族大学人文科技学院	11
贵州商学院	2
贵州师范大学	10
贵州师范学院	4
贵州医科大学	5
贵州中医药大学	4
贵州中医药大学时珍学院	4
凯里学院	8
六盘水师范学院	2
铜仁学院	3
兴义民族师范学院	8
遵义师范学院	2
遵义医科大学	17
遵义医科大学医学与科技学院	17
总计	145

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

3.6 国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（35.29%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（29.41%），第三是“提升综合能力”（19.12%）。

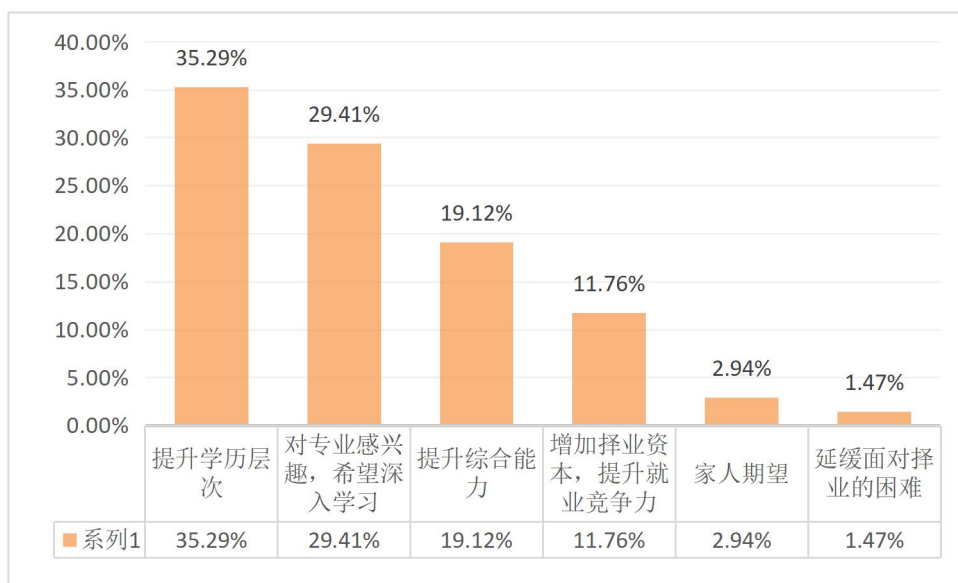


图 3-3 2021 届毕业生国内升学的原因

3.7 自主创业分布

2021 届毕业生中，有 4 人选择自主创业，调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”其次为“有好的创业项目”，第三是“受他人邀请创业”。说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，自主创业行业分布如下：

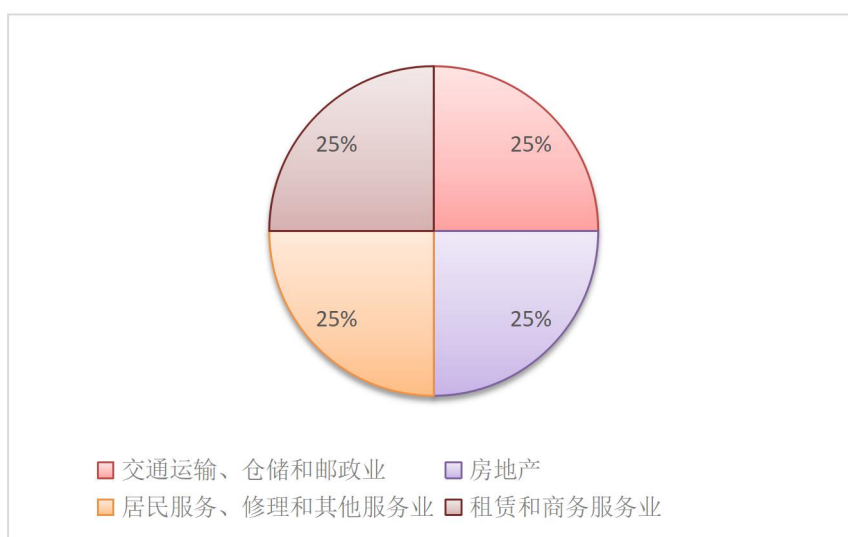


图 3-4 2021 届毕业生创业行业

第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据

3.8 应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 35 人。选择应征入伍的毕业生均为男性毕业生。

3.8.1 应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（45.31%）。

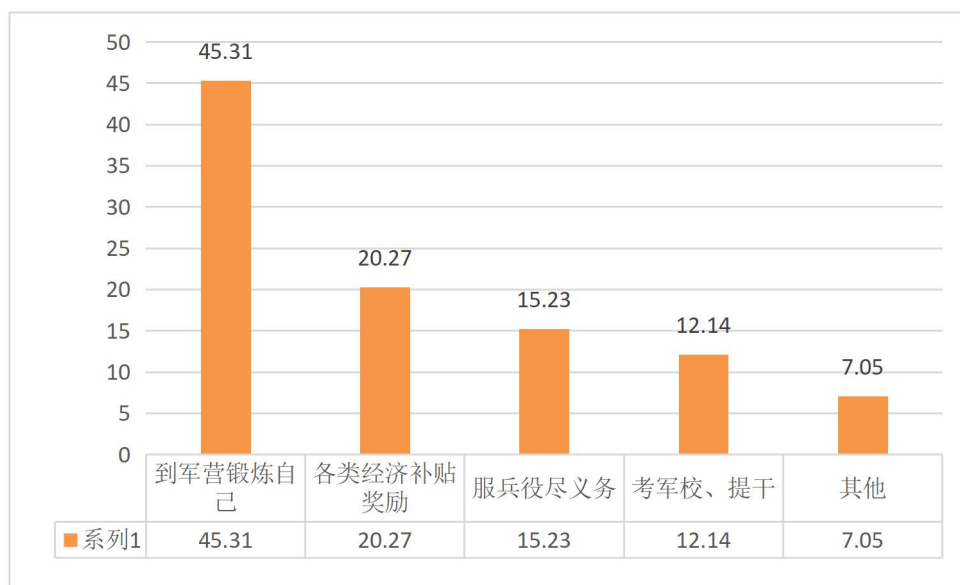


图 3-5 2021 届毕业生应征入伍原因

3.8.2 应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“部队所在地区”，占比为 30.36%。

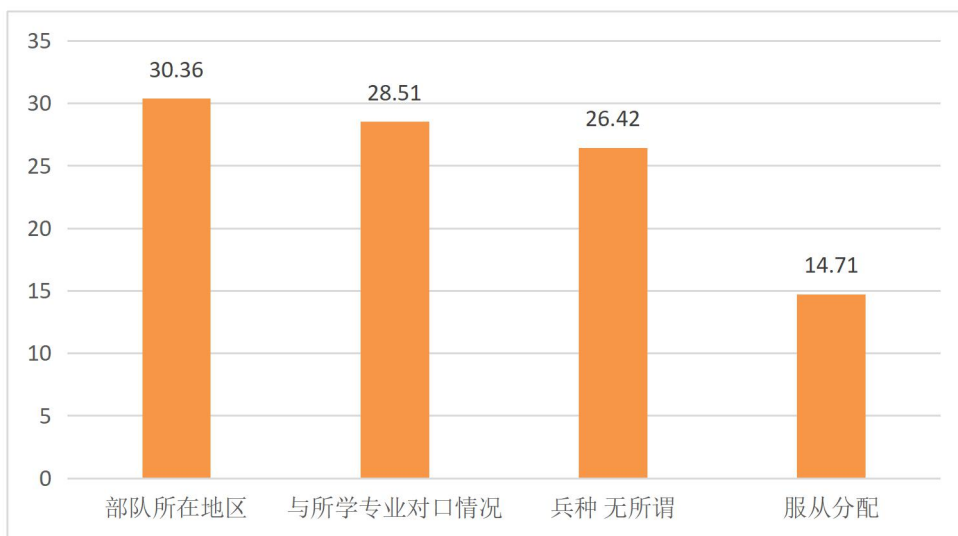


图 3-6 2021 届毕业生应征入伍关注因素

3.8.3 应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校宣传”为主，占比为 54.55%；其次为“亲朋好友、老师同学”(49%)；第三为“报纸、新闻”(35.87%)。

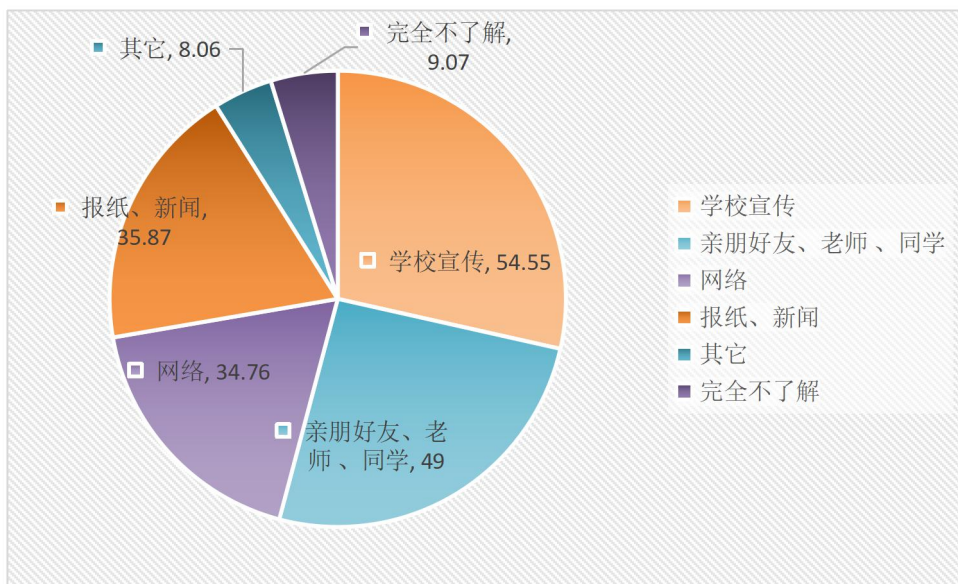


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍信息渠道



2021 届毕业生双选会现场一



2021 届毕业生双选会现场二

第四章 毕业生求职状况分析

本次评价数据主要来源与我校毕业生和用人单位的网络问卷调查。

1. 毕业生就业质量评价

1.1 毕业生就业教育意识

- (1) 毕业生认为就业课程开设以必修课形式效果最佳。
- (2) 毕业生认为就业教育存在的最大问题是就业教育意识。
- (3) 毕业生最希望从就业指导课程中获得“职业认识”、“面试技巧”、“就业形势分析”。

1.2 毕业生求职过程中关注个人发展空间

- (1) 毕业生在求职过程中比较关注个人发展空间。
- (2) 在求职过程中，毕业生认为存在的最大困难是“缺少实践经验”。
- (3) 毕业生主要通过专业求职网站、校园招聘获取就业信息。
- (4) 在求职过程中，毕业生产生花费的最主要项目为交通费。

1.3 毕业生工作胜任力

- (1) 毕业生适应工作环境的能力强。
- (2) 毕业生认为目前的工作强度“一般”。
- (3) 毕业生认为未来晋升空间较大。
- (4) 毕业生能在较短的时间内适应工作环境。
- (5) 毕业生专业知识、专业技能满足工作需要的程度较高。

2. 毕业生对母校的评价

2.1 毕业生创业教育/指导服务

毕业生对母校提供的创业教育/指导服务需求占比分析，在已知的需求中毕业生对“创业实训与模拟”需求最高占比为 21.04%，这说明我校毕业生对创业的动手实践还是有较高的需求。

表 4-1 2021 届毕业生创业教育/指导服务需求占比

需求项目	需求占比 (%)
创业相关课程	20.15
创业讲座或论坛	5.37
创业协会或俱乐部	4.31
创新创业大赛	3.59
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	21.04
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	6.87
在线创业课资源	7.2
提供资金与平台	16.98
师资力量	4.69
其他需求	9.8

数据来源：第三方—2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.2 毕业生对实践教学的评价

(1) 毕业生在学习的过程中最为满意的实践性教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”；

(2) 毕业生在学习的过程中最需要改进的实践教学环节是“课程的实践性教学”，其次是“专业实习、见习”。

2.3 毕业生母校人才培养的满意度评价

毕业生对母校的“老师授课”满意度(含非常满意、满意、比较满意)为 91.86%，其次为“实践教学”满意度为 90.77%。

表 4-2 2021 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
老师授课	21.6	39.12	30.78	6.88	1.26
实践教学	20.38	40.65	29.74	7.32	1.91
课程设置	19.42	40.41	30.55	8.3	1.32
专业设置	18.18	39.82	31.74	8.11	2.15
社团活动	16.23	37.97	30.26	11.69	3.85

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.4 毕业生对母校就业服务方面的评价

毕业生对母校的就业工作满意度为 97.08% ，校园招聘活动安排满意度为 95.33%，就业指导课满意度为 94.16%，创新创业类课程满意度为 94.15%，政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度为 95.33%。

表 4-3 2021 届毕业生对母校就业服务满意度的评价

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
就业工作	32.16	50.88	14.04	0.58	2.34
校园招聘活动	40.94	35.09	19.3	1.17	3.5
就业指导课	43.86	37.43	12.87	1.75	3.09
创新创业类课程	42.69	36.84	14.62	1.75	3.09
政策宣讲等活动	42.11	37.43	15.79	1.17	3.51
就业创业咨询	40.94	37.43	16.96	1.17	3.5

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

2.5 毕业生对母校就业服务的需求

通过本次网络调查发现，毕业生在就业服务方面需求最多的是：“求职面试技巧培训”、“求职简历制作”，其次就是：“就业心理咨询”。

2.6 毕业生对学校的满意度

- (1) 毕业生对母校的满意度为 94.28%。
- (2) 毕业生对就业指导服务工作的满意度为 90.51%
- (3) 毕业生对就业服务人员态度的满意度为 91.07%。
- (4) 毕业生对所学专业知识的满意度为 88.26%。

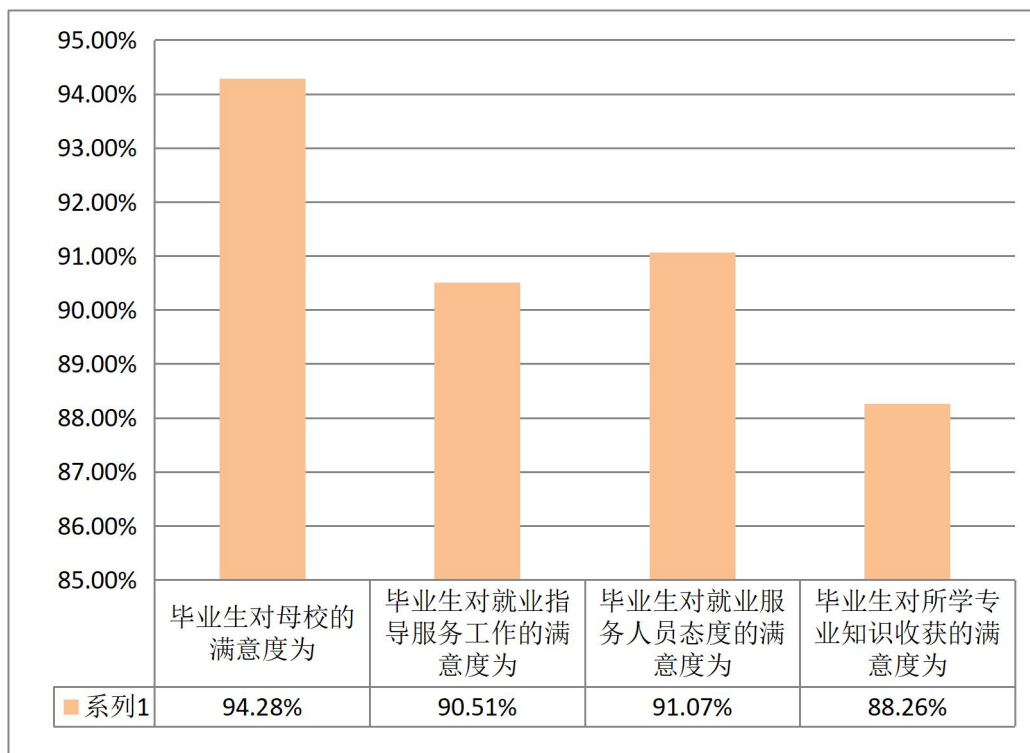


图 4-1 2021 届毕业生满意度情况

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据



校园一角



校园一角

第五章 用人单位对毕业生评价分析

1. 用人单位录用毕业生时最重视毕业生的“综合素质”

- (1) 用人单位最重视毕业生基础能力中的“综合素质”；
- (2) 用人单位比较重视毕业生基础能力中的“社会适应能力”和“社会关系”；
- (3) 用人单位认为毕业生的“综合素质”和“社会适应能力”决定能否更好地融入集体与工作。

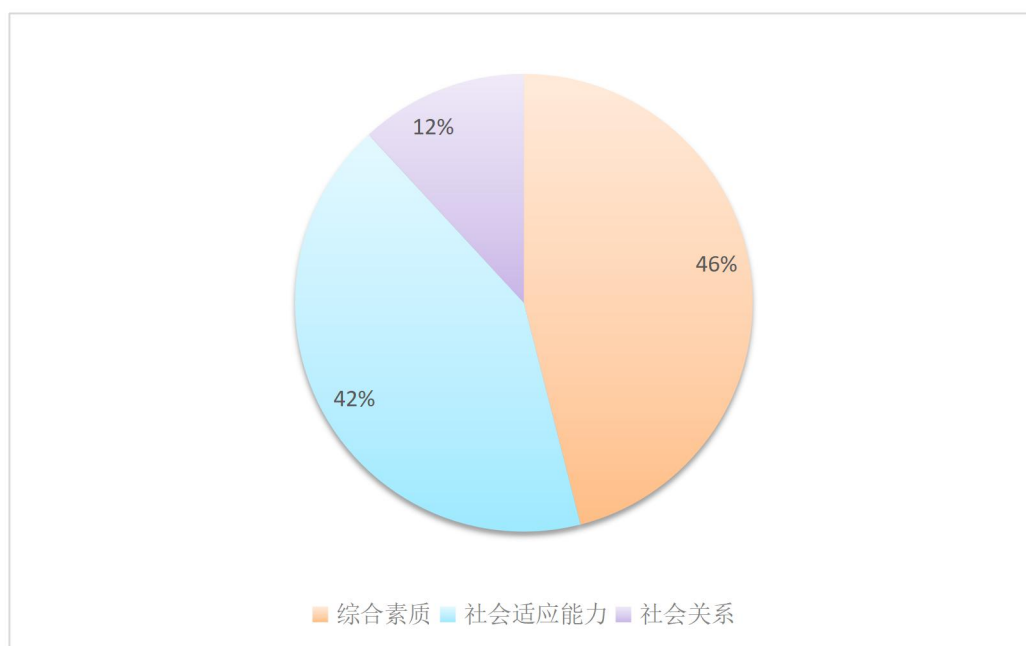


图 5-1 2021 届毕业生的综合素质

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据

2. 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生个人品质中的“有责任感”

- (1) 用人单位最注重毕业生个人品质中的“有责任感”；
- (2) 用人单位还比较注重毕业生个人品质中的“敬业精神”和“诚实守信”；
- (3) 用人单位认为毕业生个人品质中的“有责任感”和“敬业精神”满足工作需要的程度最高。



图 5-2 2021 届毕业生毕业生个人品质

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据

3. 用人单位在招聘毕业生时最注重毕业生的“社会实践经历”

- (1) 用人单位最注重毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”。
- (2) 用人单位还比较注重毕业生专业知识和专业技能中的“专业应用技能”和“专业理论基础”。
- (3) 用人单位认为毕业生专业知识和专业技能中的“社会实践经历”满足工作需要的程度最高。

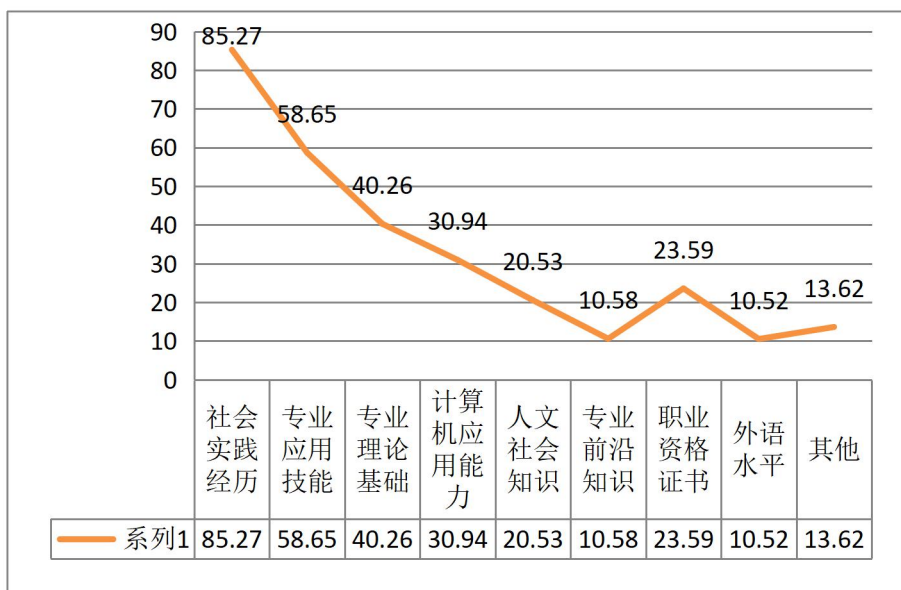


图 5-3 用人单位对招聘毕业生的专业知识和专业技能评价

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据

4. 用人单位通过校园招聘对毕业生的认可态度

用人单位通过校园“双选会”和校园专场“宣讲会”招聘的毕业生对其认可度非常高，非常认可 17%，认可 52%，比较认可 25%，不太认可 6%。

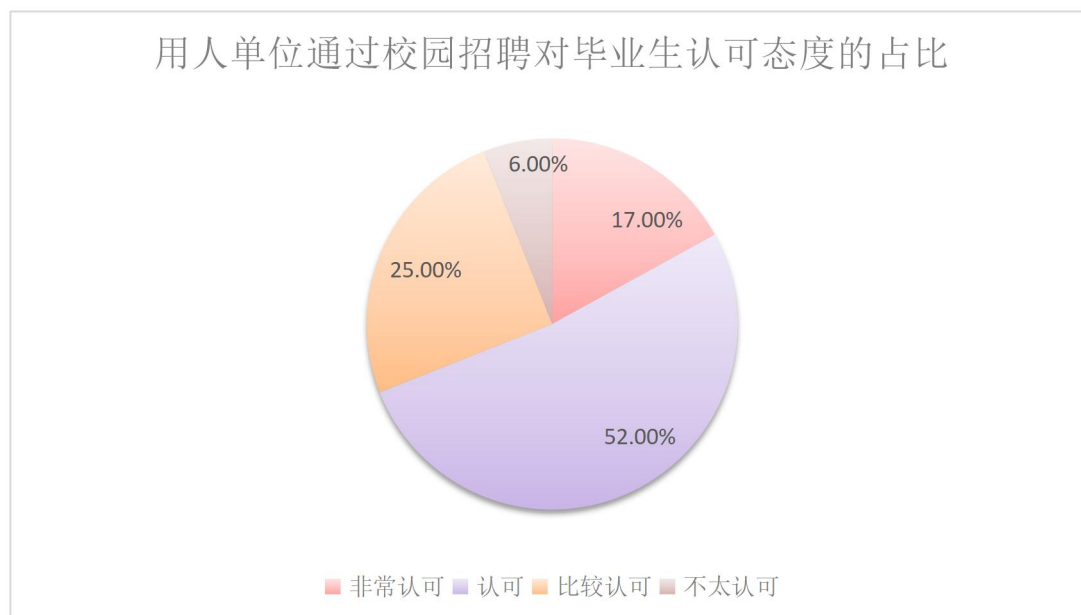


图 5-4 用人单位通过校园招聘对毕业生认可态度的评价

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

5. 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价，有高达 85.84%的毕业生能满足当前工作的要求。基本满足占 51%，满足占 33%，不满足占 2%，说不清占 14%。

表 5-1 用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力的评价

用人单位对我校培养的毕业生创新创业能力评价的占比	
不满足	1.53%
基本满足	51.32%
满足	33.47%
说不清	13.68%

数据来源：第三方-2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

6. 用人单位对招聘的我校毕业生的创新素质与工作能力评价

用人单位对招聘我校毕业生的创新素质与工作能力综合满意率最高的为“组织协调能力”高达 97.34%。

表 5-2 用人单位对毕业生的创新素质与工作能力评价

指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不满意 (%)	很不满意 (%)
观察能力	39.56	37.05	15.26	4.09	4.04
想象能力	40.03	37.45	12.78	4.71	5.03
逻辑思维能力	26.35	39.64	24.68	2.91	6.42
新知识接受能力、	23.2	37.5	21.1	10.7	7.5
知识融会贯通能力	40.03	35.49	16.28	4.06	4.14
勇于挑战的精神	44.86	33.26	13.23	3.84	4.81
抗压抗挫能力	45.03	39.65	8.45	5.34	1.53
组织协调能力	43.26	36.26	17.82	2.65	0.01

注：满意度（含非常满意、满意、比较满意）

数据来源：第三方-2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

7. 用人单位对我校的就业工作评价

用人单位对我校就业服务工作综合满意率（招聘信息发布、招聘活动组织、就业手续办理、对毕业生职业教育和就业指导、毕业生鉴定与推荐）评价高达99%。

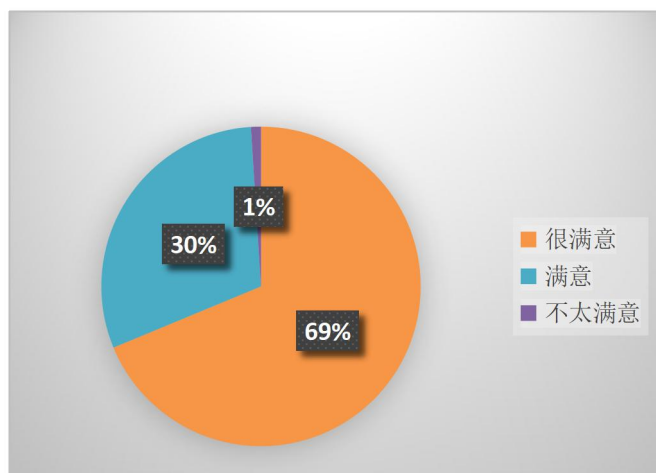


图 5-5 用人单位对我校的就业工作评价

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。

8. 用人单位对我校在毕业生培养方面的建议

(1) 用人单位对我校在毕业生培养方面，首先应该重点加强“职业素质”的培养，其次是加强“学习人际交往能力”的培养；

(2) 用人单位对我校在毕业生培养方面还要在“专业知识实操培训”上加强。

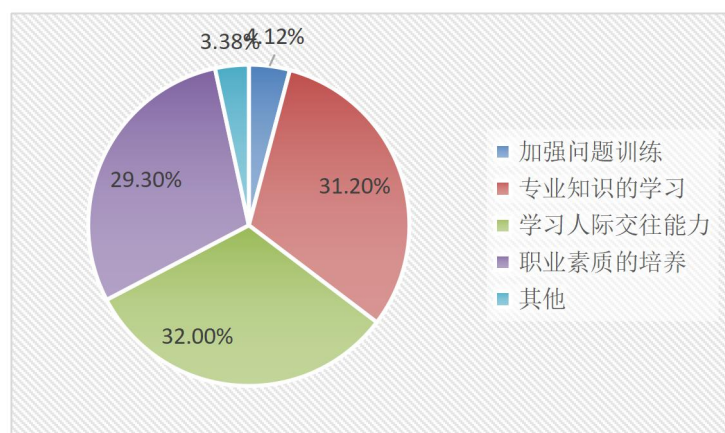


图 5-6 用人单位对我校在毕业生培养方面的意见建议

数据来源：第三方- 2021 届毕业生就业质量报告的调研数据。



学校体育馆



学生军训现场

第六章 毕业生就业形势分析与对策

1. 目前毕业生在就业中所存在的问题

1.1 对于自我的认识存在不足

自我认识主要是指毕业生在就业市场中对自己的定位，正确的对自己定位和评价是毕业生能够找到合适工作的重要前提，能过有效降低自身的劣势短板，在人才竞争中占据优势。但是从目前来看，我国部分毕业生在就业过程中缺乏对自我的认识，比较缺少社会实践经验，在就业过程中对自己与岗位的匹配程度难以做出准确评估，无法找到合适的自我定位，面对较为复杂的就业环境，很难做出正确的判断导致就业意识出现问题。

1.2 缺乏必要的自主能力

目前，我国毕业生由于生活和教育环境的影响，普遍缺乏自主能力，动手能力也比较差。学生在高校学习期间学费和生活费有父母供给，学习生活比较依赖辅导员和老师，在高等教育阶段难以实现自身的独立。因此，学生走到就业阶段，就无法确定自己的就业目标，无法承担失业风险和挫折，对于可能出现的失败没有做好思想准备，面对激烈的市场竞争以及就业压力可能会造成严重的心理问题。

1.3 缺乏职业素养

部分就业学生缺乏必要的职业素养，就业行为没有讲求诚信，比较突出的问题是对自己的应聘资料造假，简历造假，或者是对签订的就业协议轻易撕毁，在简历的描述上大夸其词，对自己的能力过高估计，但是到实际岗位中却缺乏责任心，所以辞职，给企业和学校就业工作带来了负面性的影响。

2. 思政教育能够帮助毕业生树立正确的就业观

严峻的就业形式已经造成毕业生诸多的思想问题，应该引起思想政治教育工

作者的重视。虽然仅仅依靠思想工作教育工作，是无法从根本上解决大学生的就业问题的，但是可以充分发挥思想政治教育的指引性作用，使得就业工作更加具有针对性，能够从思想上为毕业生放下包袱，树立正确的就业职业观念。

思想政治工作要能够改变学生的就业观念，面临激烈的市场竞争以及就业形势，不能让学生对就业过于理想化。在毕业生走出校门面临实际的就业和生存问题时，首先要解决自己的生存问题，然后再谋求自己在职业上的发展。思想政治教育工作者要提醒学生放弃一步到位的思想，要一切从零开始，树立正确的就业观念，先就业，然后再进行择业，帮助学生建立正确的就业观念。就业择业的过程，也是人生当中一笔不可多得的财富，勉励学生去迎接人生当中的挑战，接受社会对于毕业生的工作考验。

毕业生面临如此严峻的就业形势，在思想上必然面临巨大的压力，从刚开始的毕业期望值很高，希望去发达的沿海城市，或者是其他体制内单位的，到面对人生的一些挫折，一些学生必然会产生无所适从的想法，也有一些人通过考提升学历来缓解就业难题。面对这种情况，很多学生内心对就业问题产生恐惧，这是值得高校思想政治教育工作者关注的问题。思想政治教育工作者应该帮助学生心理进行自我的调节，做好心理方面的疏导。

3. 积极探索思政教育在大学生就业意识培养中的工作机制

就业工作是社会和谐的重要指标以及社会稳定的重要任务。高校思想政治教育工作者需创新工作机制和方法，来提高大学生的就业意识。

第一，需要坚持将思想政治工作与学生就业工作相结合，要把握两者之间的切入点，将思想政治工作贯穿于整个就业全过程，不断探索就业工作教育的新的方法和思路，创新工作机制，鼓励学生解决就业过程中所产生的的挑战。

第二，学校思政教育工作者要对大学生就业市场进行充分的研判。清楚各个专业就业的走向，分析目前社会企业对于毕业生就业的标准，准确把握高校就业新的特点，了解市场对于毕业生的需求，同时找准两者之间的差距，做到思想上有所准备。

第三，学校思想教育工作者应该与就业指导中心相互配合，做好工作上的辅助工作，参与人才的培养和企业的社会实习工作中。

第四，思想政治教育工作者在培养学生的就业意识时，要重点培养学生对于就业的信心，鼓励学生不断提升就业能力，做好正确的自我认识，帮助他们提高面临就业困境的斗志，使得毕业生面对就业挫折也具有足够的信心，提升应对挫折的能力，有足够较为理性的选择，这样才能够有效面对在就业过程中所产生的的困难。



学校图书馆



学校食堂

结束语

为进一步提高教育质量，促进我校发展，完善就业状况反馈机制，按照相关要求，由学校就业指导中心负责跟踪调查并编制了《贵州工程职业学院 2021 年毕业生就业质量报告》。报告中不尽完善之处，恳请社会各界给予批评和指正。